



Designguide

Retningslinjer for brug af Varefakta-mærket

- på forbrugerprodukter og i kommunikation.

Version 1.0 - Februar 2024



Indholdsfortegnelse



Indledning

Vigtige punkter til korrekt brug af Varefakta-mærket	5
Ansvar og oplysninger om misbrug	6

Varefakta-mærket

Om mærket	8
Frizone om mærket	10
Mærkets størrelse	11
Sprogversioner af mærket	12
Placering af VK-nummer og undertekst	13
Mærkefarver	14
Ukorrekt brug af mærket	15

Brug af Varefakta-mærket på produkter

Placeringsmuligheder	17
Eksempler	18
Sekundær emballage	21
Tjekliste	22

Kommunikation med Varefakta-mærket

Markedsføring	24
Digital kommunikation	26
Kommunikation i detailhandlen og butikker	27
Farver	28
Typografi	29
Billedstil	30
Streg	31

Introduktion til Varefakta

Fonden Varefakta blev stiftet den 16. september 2020. Inden da var Varefakta en selvejende institution, som blev stiftet i 1957 ved et samarbejde mellem organisationer og institutioner inden for handel, håndværk, industri og forbrugere. Varefakta har således mere end 65 års erfaring i udarbejdelse af varedeklarationer.

Varefaktas mission er at give nødvendige, tilstrækkelige og kontrollerede oplysninger, der er lette at sammenligne, så forbrugerne er i stand til selv at vælge den vare, der svarer til krav, behov og økonomiske muligheder. Det er Varefaktas formål at virke for frivillig anvendelse af oplysende mærkning af varer til forbrugerne. Mærkningen skal bestå i varedeklaration af indhold og/eller egenskaber eller lignende.

Varefaktas vare- og fællesmærke kendetegner således frivillige, oplysende og kontrollerede varedeklarationer, der er godkendt af Varefakta. Varefakta, er et registreret vare- og fællesmærke ved dansk fællesmærkeregistrering FR 1973 00016, EU varemærke registrering nr. 009124934 og nr. 002709038 samt Norsk fællesmærke registrering nr. 292735.

Tilladelse til at benytte Varefaktas vare- og fællesmærker gives i henhold til indgået samarbejdsaftale, Varefakta-forskrifterne for de forskellige varetyper og overholdelse af Betingelser for brug af VAREFAKTA på varer. Disse informationer er tilgængelige på Varefaktas hjemmeside. Anvendes Varefakta-mærket, uden at reglerne overholdes, overtrædes gældende varemærkelovgivning og Varefakta er i så fald berettiget til at tilbagetage retten til at anvende mærket.

Varefakta stiller ofte krav, der rækker ud over lovgivningen. Disse krav er specificeret i vores forskrifter, der findes på vores hjemmeside www.varefakta.dk. Varer med Varefakta-mærket, er således varer, der er deklareret efter de ofte strengere Varefakta-krav og "Kontrolleret af Varefakta".



Har I brug for hjælp?

Hvis I har spørgsmål eller brug for hjælp, så besøg vores hjemmeside www.varefakta.dk eller kontakt os via følgende oplysninger:

Stationsparken 26, 3
DK - 2600 Glostrup

T. (+45) 46 30 45 00
M. varefakta@varefakta.dk



Indledning

Dette afsnit forklarer de vigtigste ting, I skal vide inden brug af Varefakta-mærket.

- Vigtige punkter til korrekt brug af Varefakta-mærket
- Ansvar og oplysninger om misbrug

Vigtige punkter til korrekt brug af Varefakta-mærket

Brug af Varefakta-mærket kræver en mærkningstilladelse

Tilladelse til at benytte Varefaktas vare- og fællesmærke gives i henhold til indgået samarbejdsaftale, Varefakta-forskrifterne for de forskellige varetyper og Betingelser for brug af VAREFAKTA på varer.

Det er således kun tilladt at anvende Varefakta-mærket på de varer, som specifikt er indmeldt og godkendt af Varefakta.

Download Varefakta-mærket på Varefaktas hjemmeside

Hver licens til Varefakta-mærket får tildelt et unikt 5-cifret nummer - kaldet et Vare- og kontrolnummer (VK-nummer).

Som betaler for brug af Varefakta i en abonnementsordning vil I få adgang til at downloade Varefakta-mærket i forskellige filformater.

Korrekt placering af Varefakta-mærket, beskrivende undertekst og VK-nummer

Følg reglerne i disse retningslinjer når I placerer Varefakta-mærket på et produkt eller i jeres webshop.

Tjek, at brug af Varefakta-mærket er i overensstemmelse med retningslinjerne

Brug tjeklisten på side 22 til at sikre jer, at Varefakta-mærket anvendes i overensstemmelse med retningslinjerne.

Brug ikke mærket, hvis jeres abonnement er ophørt!

Retten til at anvende Varefakta-mærket ophører ved udgangen af abonnementsperioden eller når forholdet mellem kunden og Varefakta på anden vis bringes til ophør.

Del denne designguide med jeres designbureau!

Vær opmærksom på at dele denne designguide med jeres designbureau eller andre relevante aktører for at sikre korrekt brug af Varefakta-mærket.

Anvender I den nyeste version af mærket?

Hvis I er i tvivl, om I har den nyeste version af Varefakta-mærket, så skriv til administrationen på varefakta@varefakta.dk eller hent det på www.varefakta.dk.

Ansvar og oplysninger om misbrug

Om disse retningslinjer

Disse retningslinjer er udviklet af:

Varefakta
 Stationsparken 26, 3
 DK - 2600 Glostrup
 CVR-nr 41791160
 M. varefakta@varefakta.dk
 T. (+45) 46 30 45 00
 W. www.varefakta.dk

Varefakta giver tilladelse til at benytte Varefaktas vare- og fællesmærke i henhold til indgået samarbejdsaftale, Varefakta-forskrifterne for de forskellige varetyper og Betingelser for brug af VAREFAKTA på varer.

Ansvar

Licenshaveren er ansvarlig for at sikre korrekt brug af Varefakta-mærket, og for at sikre, at undertekst og VK-nummer er korrekt.

Misbrug

TILBAGEKALDELSE AF MÆRKNINGSTILLADELSE I FORBINDELSE MED MISBRUG

Varefakta kan med øjeblikkelig virkning tilbagekalde en mærkningstilladelse,

- hvis Kunden bruger Varefaktas vare- og fællesmærke på eller i forbindelse med varer, som ikke er i overensstemmelse med den seneste udleverede og godkendte deklaration fra Varefakta eller
- hvis kunden benytter vare- og fællesmærket i markedsføringsøjemed stridende med Betingelser for brug af Varefakta eller på en måde, der i øvrigt kan være vildledende, eller
- hvis Kunden i øvrigt overtræder Betingelser for brug af VAREFAKTA eller andre, nuværende eller senere, regler fastsat af Varefakta, som ligger til grund for mærkningstilladelsen.

ANDEN TILBAGEKALDELSE AF MÆRKNINGSTILLADELSE

Kundens konkurs, likvidation, forretningsoverdragelse eller lignende skal straks meddeles Varefakta. Varefakta er herefter berettiget til med øjeblikkelig virkning at tilbagekalde en mærkningstilladelse. Forretningsoverdragelse omfatter blandt andet også overdragelse af den bestemmende indflydelse i et aktie- eller anpartsselskab eller anden juridisk enhed.

BRUG AF VARE- OG FÆLLESMÆRKET VED OPSIGELSE ELLER TILBAGEKALDELSE

Hvis varer forsynet med vare- og fællesmærket er tilbagekaldt af Varefakta, skal Kunden standse brugen af vare- og fællesmærket og af enhver reklametryksag eller markedsføringsaktivitet, der indeholder vare- og fællesmærket eller refererer til det - i produktionen og hos forhandlere. Herudover har Varefakta ret til at forlange, at Kunden straks bringer den ulovlige brug til ophør.

Varefakta-mærket

Dette afsnit gennemgår de grundlæggende regler og retningslinjer for brug af Varefakta-mærket på produkter.

Om mærket

Varefakta-mærket er et varemærke, og derfor skal det være 100 % ens, uanset på hvilken vare, mærket optræder. De enkelte designelementer i "Varefakta-mærket" må ikke benyttes hver for sig eller kombineres på anden måde, end det er vist i denne designguide. Mærkets proportioner og definitioner skal gengives som vist i eksemplerne.

Varefaktas mærke skal om muligt altid angives på varens forside og som minimum på varens bagside i sammenhæng med varedeklarationen.

Varefaktas mærke blev redesignet i år 2010. Mærket viser et øje, der symboliserer, at Varefakta holder øje med produkterne for forbrugeren. Varefakta tjekker at lovgivningen overholdes og kontrollerer varerne efter de er kommet på markedet både ift. indhold og hvad der står angivet på emballagen. - Varefakta er det opmærksomme øje.

Mærket findes i to udgaver:

Varefakta-mærket med underteksten: 'Varefakta Kontrolleret' skal anvendes på Varefakta-deklarationer i abonnementsordning. Af deklarationen skal varens unikke (oftest) 5-cifrede VK-nummer også fremgå.

VK-nummeret er varens licensnummer.

Varefakta-logoet med taglinen: 'Tryghed når du handler' anvendes på Varefaktas interne og eksterne skriftlige materiale og kan anvendes af samarbejdspartner og kunder i markedsføringsøjemed.

Læs mere under afsnittet "Kommunikation med Varefakta".



Anvendelse af mærket på produkter

Brug af Varefakta-mærket på en vare forudsætter, at varen er tilmeldt abonnementsordning jf. introduktionen. For at skabe opmærksomhed omkring mærkningen bør Varefakta-mærket placeres på forsiden af produkter og emballager. Varefakta-mærket placeres, så det er nemt for forbrugeren at få øje på.

Varefakta-mærket skal som minimum placeres på varens bagside i sammenhæng med varedeklarationen.

Varefakta-mærket skal være synligt på produktet i købsøjeblikket.

Varefakta-mærket bør så vidt muligt placeres på en ensfarvet baggrund.

Hvis mærket placeres på et foto eller en baggrund med mange elementer, skal mærket stadig være læsbart.

Teksten 'Varefakta Kontrolleret' skal fremstå tydeligt og læsbart. Hvis mærket derfor placeres på en mørk eller sort baggrund, anvendes mærket i negativ version.

Læs mere på de næste sider.



Frizone om mærket

Der er defineret en frizone omkring Varefakta-mærket. Der må ikke placeres anden information eller andre mærker indenfor denne zone. Bredden af denne frizone fremgår af illustrationen.



Mærkets størrelse

Varefaktas mærke 'Varefakta Kontrolleret' skal som minimum være 6 mm i bredden eksklusiv frizone. Det vil sige, at mærket med frizone minimum skal være 7,4 mm x 9,4 mm. Det er vigtigt, at teksten "Varefakta Kontrolleret" er læsbar, og derfor anbefales det, at mærket bruges i en størrelse på 1 cm eksklusiv frizone eller større.

Placeres Varefakta-mærket på forsiden af emballagen skal det være i en størrelse, der er proportional med emballagen, og det skal anbringes, så det er klart og synligt.

Varefakta-mærket skal på varens bagside angives i størrelsen "1. prioritet". Er dette ikke muligt grundet pladsmangel fx pga. en mindre emballage, så kan størrelsen "2. prioritet" anvendes.

Ved anvendelse af 3. prioritet eller 4. prioritet skal Varefakta kontaktes på forhånd og godkende dette.

Ved pladsmangel ønsker Varefakta som udgangspunkt altid, at mærket vises (sammen med beskrivende tekst og VK-nummer) på emballagen fremfor at frizonen overholdes.

1. prioritet

VK logo: 100 % - 10 mm bred
VK nummer: 1,71 mm x-højde
(6,843 pt)



2. prioritet

VK logo: 90 % - 9 mm bred
VK nummer: 1,5 mm x-højde
(6,159 pt)



3. prioritet

VK logo: 80 % - 8 mm bred
VK nummer: 1,37 mm x-højde
(5,474 pt)



4. prioritet

VK logo: Min. 7,5 mm bred
VK nummer: 1,3 mm x-højde
(5,2 pt)



Placering af VK-nummer og beskrivende undertekst

1. Varefakta-mærket og det 5-cifrede VK-nummer (licensnummer) er obligatoriske elementer og skal være tilstede på alle produkter.
2. Den beskrivende undertekst "Varefakta Kontrolleret" er obligatorisk for alle Varefakta-mærkede produktkategorier.

Detaljeret information om placering af mærke, licensnummer og undertekst findes i afsnittet "Brugen af Varefakta-mærket på produkter og emballage."

For at forbedre branding og øge synligheden af Varefakta-mærket på produkter må Varefakta-mærket placeres på forsiden af emballagen med eller uden den beskrivende "Varefakta Kontrolleret".

De obligatoriske oplysninger om VK-nummeret kan flyttes til bagsiden af emballagen, hvor mærke og beskrivende undertekst skal fremgå.

1. prioritet

VK logo: 100 % - 10 mm bred
VK nummer: 1,71 mm x-højde
(6,843 pt)

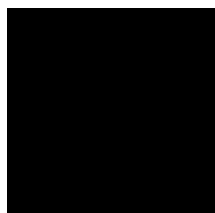


Mærkefarver

Sort og hvid er de godkendte farver for Varefakta-mærket. Den sorte udgave er den anbefalede version.

Bemærk!

Varefakta-mærket kan angives i andre farver, såfremt det er aftalt skiftligt med Varefakta. Se kontaktoplysninger på side 3.



Pantone: Sort
 CMYK: 000 / 000 / 000 / 100
 RGB: 000 / 000 / 000
 HTML: #000000



Pantone: Hvid
 CMYK: 000 / 000 / 000 / 000
 RGB: 255/255 / 255
 HTML: #ffffff



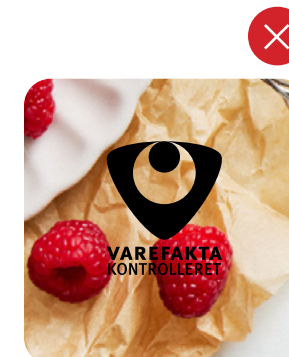
Ukorrekt brug af mærket

Det er vigtigt, at Varefakta-mærket altid bliver vist på samme måde for at sikre dets genkendelse. Mærket må aldrig ændres, forvrænges eller genskabes på en måde, der udgør en overtrædelse af mærkets design. I må kun benytte en version af Varefakta-mærket leveret af Varefakta eller hentet fra www.varefakta.dk.

Sørg for at bruge den seneste version af mærket

Tjek altid, om I har den seneste version, når I opdaterer jeres design på produktemballage eller hjemmeside. I finder den aktuelle version af Varefakta-mærket på Varefaktas hjemmeside - www.varefakta.dk.

Anvender I en forældet version af mærket skal den pågældende vares emballage opdateres så snart lageret er udsolgt.



Brug af Varefakta- mærket på produkter

Dette afsnit giver retningslinjer for brug af Varefakta-mærket på produkter og emballage.

- Placeringsmuligheder og eksempler
- Retningslinjer for produkter uden udvendig emballage
- Retningslinjer for brug på sekundære emballager
- Tjekliste

Placeringsmuligheder

Det foretrækkes, at Varefakta-mærket placeres et synligt sted på produktemballagens forside, så det er nemt for forbrugeren at få øje på mærket.

Varefakta-mærket skal som minimum placeres på varens bagside.

Varefakta-mærket kan placeres på 2 forskellige måder:

Mulighed A

Varefakta-mærket på forsiden af emballagen og Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummer på bagsiden.

Varefakta-mærket placeres på forsiden af emballagen med eller uden den beskrivende tekst "Varefakta Kontrolleret".

Varefakta-mærket placeres med den beskrivende tekst "Varefakta Kontrolleret" og VK-nummer på bagsiden af emballagen - i øverste højre hjørne.

Mulighed B

Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummer på bagsiden.

Varefakta-mærket placeres med den beskrivende tekst "Varefakta kontrolleret" og VK-nummer på bagsiden af emballagen - om muligt i øverste højre hjørne af Varefakta-deklarationen.



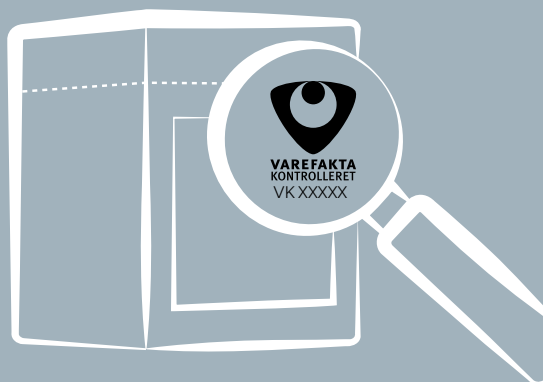
Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummer skal placeres på bagsiden.



Eksempler

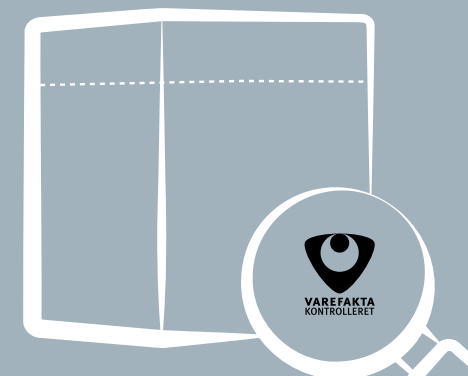
Bagside

VK-nummer og beskrivende undertekst "Varefakta kontrolleret" på bagsiden af emballagen **skal** placeres sammen med Varefakta-mærket, så det er let at genkende, se prioritede størrelser side 16.



Forside

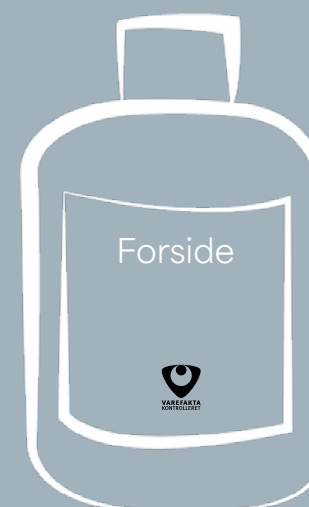
Varefakta-mærket på forsiden af emballagen skal være i en størrelse, der er proportional med emballagen, og det skal anbringes, så det er klart og synligt.



Bemærk!

Vær opmærksom på hvor I placerer Varefakta-mærket på varens forside, når produktet sættes i et display eller på en hylde, så I undgår at kanten dækker for mærket.

Mærket skal have en størrelse, der er proportional med emballagen.



Eksempler - cykellås

Produkter, der kan anvendes over en årrække og hvor emballagen ikke forventes at blive gemt

Det foretrækkes, at Varefakta-mærket placeres et synligt sted på produktemballagens forside, så det er nemt for forbrugere at få øje på mærket.

- Varefakta-mærket skal placeres på varens bagside.
- Varefakta-mærket kan placeres på 3 forskellige måder:

Mulighed A

Varefakta-mærket på forsiden af emballagen og Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummer på bagsiden.

Varefakta-mærket placeres på forsiden af emballagen med eller uden den beskrivende tekst "Varefakta kontrolleret".

Varefakta-mærket placeres med den beskrivende tekst "Varefakta kontrolleret" og VK-nummer på bagsiden af emballagen - i øverste højre hjørne.

Mulighed B

Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummer på forsiden.

Varefakta-mærket placeres med den beskrivende tekst "Varefakta kontrolleret" og VK-nummer på forsiden af emballagen - i øverste højre hjørne.



Mulighed C

Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummer på bagsiden.

Varefakta-mærket placeres med den beskrivende tekst "Varefakta kontrolleret" og VK-nummer på bagsiden af emballagen - i øverste højre hjørne.

Varefakta-mærket på selve låsen

Varefakta-mærket kan ligeledes placeres et valgfrit sted på selve cykellåsen. Stedet skal være nemt for forbrugeren at få øje på.

Hermed kan forbrugeren og fremtidige ejere af cyklen altid se om låsen er godkendt eller ej uden at skulle finde låsebevis eller en gammel købskvittering frem.



Eksempler - barnevognssele

Produkter, der kan anvendes over en årrække og hvor emballagen ikke forventes at blive gemt

På produkter, der forventes at blive anvendt over en årrække eller blive genbrugt af andre og hvor yderemballage typisk kasseres skal Varefakta-mærket angives på selve varen. Det gælder fx barnevognsseler.

Herudover vil det være at foretrække at mærket trykkes direkte på husholdningstekstiler, cykellåse mm.



Bemærk!

Husk, at både Varefakta-mærket, den beskrivende tekst og VK-nummeret skal fremgå af isyningsetiketten.

Hvis Varefakta-mærket bliver vist flere steder på produktet, er det kun nødvendigt at vise VK-nummeret en gang.

Sørg for at få etiketten godkendt, inden I færdiggør jeres design.

Se kontaktoplysninger på side 3.

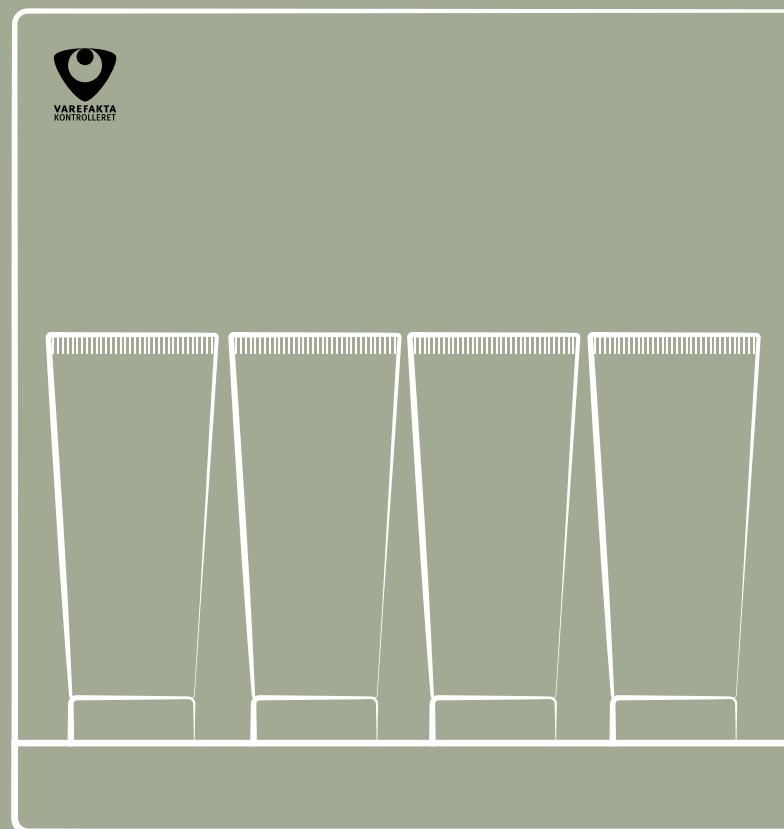
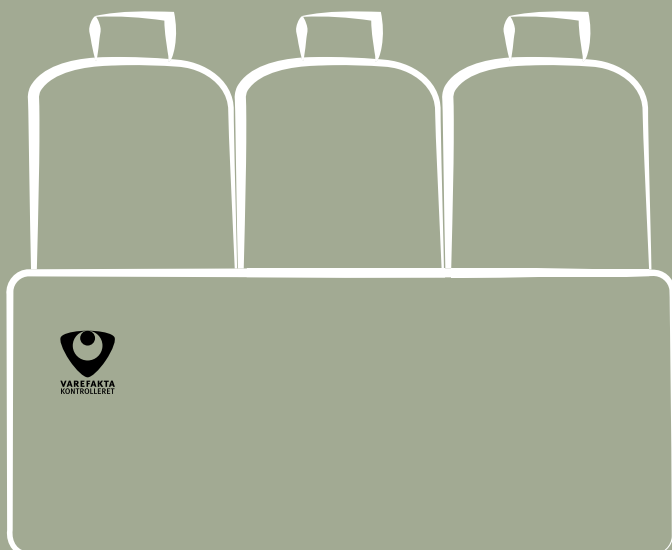


Sekundær emballage

For at øge synligheden over for forbrugeren kan Varefakta-mærket placeres på sekundære emballager med Varefakta-mærkede produkter.

Bemærk!

Varefakta-mærket kan kun bruges på en sekundær emballage, hvis alle varerne i enheden er Varefakta-mærkede.



Tjekliste

Brug denne tjekliste til at sikre, at brugen af Varefakta-mærket på dit produkt overholder retningslinjerne.



Har Varefakta udarbejdet varens deklaration?

Varefakta skal have udarbejdet deklarationen og godkendt artworket førend, at varen må markedsføres.



Placér Varefakta-mærket på emballagen

Varefakta-mærket skal som minimum placeres på bagsiden af produktet, men må også gerne placeres på forsiden. Mærket skal være synligt og læseligt for forbrugeren og følge kriterierne i nærværende Designguide. Mærket på forsiden skal bruges i en størrelse, der er proportional med størrelsen på emballagen.



Sørg for at bruge de korrekte farver

Den sorte farveversion af Varefakta-mærket er den anbefalede version. Se side 14 for mulige alternativer.



Inkluder VK-nummer og beskrivende undertekst

VK-nummer og den beskrivende undertekst "Varefakta kontrolleret" skal være synlig og læsbar på produktets emballage og skal placeres som en del af mærket på bagsiden.



Foretag aldrig ændringer af Varefakta-mærket

Forsøg aldrig at ændre Varefakta-mærket eller at lave din egne tilpasninger. Alle ændringer skal altid godkendes af Varefakta.

Kommunikation med Varefakta-mærket

Dette afsnit giver retningslinjer for brug af Varefakta-mærket i kommunikation på hjemmeside, sociale medier, trykt materiale til ophæng i butik mm.

- Digital kommunikation med Varefakta-mærket
- Kommunikation med Varefakta-mærket i detailhandlen og butikker
- Farver, typografi, billedstil og streg

Markedsføring

Varefaktas vare- og fællesmærke kan anvendes i Kundens markedsføring.

Tekster og billeder, hvor Varefakta eller Varefaktas vare- og fællesmærke nævnes eller vises, skal godkendes af Varefakta, inden disse anvendes i Kundens markedsføring.

Kunden kan inddrage i sin markedsføring, at varen er deklareret med VAREFAKTA, og at oplysningerne i deklARATIONEN kontrolleres af Varefakta. Derimod må der ikke gives indtryk af, at Varefakta godkender eller anbefaler varen eller Kundens virksomhed som sådan eller i øvrigt indestår for den konkrete vares kvalitet, brugbarhed eller sikkerhed.

Varefakta bibeholder på trods af ovenstående alle immaterielle rettigheder til vare- og fællesmærket VAREFAKTA.

Sådan bør Varefakta-mærket omtales

- kalder mærket for "Varefakta-mærket".
- kalder produkter, der har mærket for "produkter med Varefakta-mærket" eller "x, y eller z med Varefakta-mærket".



Varefakta eller
Varefakta-mærket bør
ikke omtales "DVN" eller
Dansk Varefakta

Tryghed når du handler

Varefakta-mærkets pay-off

Varefakta-mærket med taglinen: 'Tryghed når du handler' anvendes på Varefaktas interne og eksterne skriftlige materiale og kan anvendes af samarbejdspartner og kunder i markedsføringsøjemed.

Når du bruger Varefakta i din markedsføring, så kan du frit anvende pay-off'et, "Varefakta - Tryghed når du handler", på tværs af elementer - fx annoncer, SoMe-posts, på dit website osv.

Varefakta mærkets pay-off

Pay-off'et "Varefakta - tryghed når du handler" er løst og bredt i formuleringen og kan dække over hele Varefaktas grundhistorie, men skal suppleres af forklarende fortællinger ved siden af.

Varefakta-mærkets værdisætning

Varefaktas værdisætning, hvor pay-off'et forklares nærmere er: "Kig altid efter Varefakta-mærket - varen er kontrolleret, så du trygt kan træffe et sikkert valg".

Varefakta-mærkets kommunikation kan nemt bruges på jeres sociale medier fx i en story eller posts for at skabe øget interesse omkring produkter med Varefakta.

Vi anbefaler, at I anvender Varefaktas pay-off og forklarende værdisætning sammen på de medier, hvor der er plads, og det giver mening ift. læsevenlighed.

Logoet findes i en dansk, engelsk og norsk version og kan downloades på Varefaktas hjemmeside.



Digital kommunikation med mærket

Her ses eksempler på kommunikation med Varefakta-mærket inklusiv Varefaktas pay-off "Tryghed når du handler" og Varefaktas værdisætning.



Kommunikation med mærket i detailhandlen og butikker

Her ses eksempler på kommunikation med Varefakta-mærket på fx skilte og indkøbsvogne i detailhandlen. Skilte mm. skal placeres, så det er tydeligt at se, hvilke produkter, der har Varefakta-mærket. For høj synlighed anbefales det, at Varefakta-mærket ikke er for småt i ft. skiltets størrelse.



Primærfarver



CMYK: 39/34/37/14
RGB: 154/147/141
#9a938d

Farvetoner



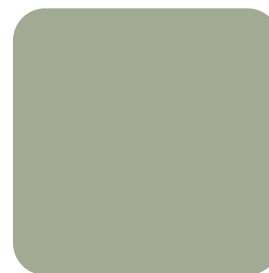
CMYK: 84/53/47/43
RGB: 41/73/84
#294954

Farvetoner



CMYK: 41/22/22/3
RGB: 161/178/188
#a1b2bc

Farvetoner

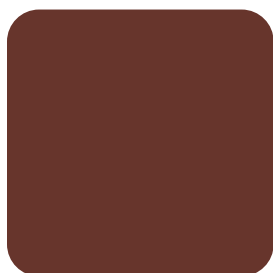


CMYK: 40/24/43/6
RGB: 162/170/147
#a2aa93

Farvetoner

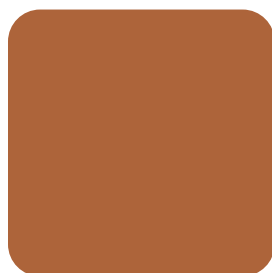


Komplementærfarver



CMYK: 37/74/69/54
RGB: 103/53/44
#67352c

Farvetoner



CMYK: 25/63/79/17
RGB: 173/100/58
#ad643a

Farvetoner



Typografi

Overskriften skal bruges til at starte et afsnit eller en tekst og indikere indholdet af samme.

(Typografi: Area Bold)

Underoverskrift lægger sig til overskriften og bruges til at understøtte den. Den bruges også som indledning til mindre afsnit.

(Typografi: Area Regular)

Brødteksten er tekstens indhold og den der udgør størstedelen af den skriftlige.

(Typografi: Area Regular)

Eksempel på brug af Typografi

Sutter

Sikkerhed for dit barns skyld

Før du køber

Der findes to slags sutter – runde og anatomiske. Mange børn vænner sig til den første sut, de får i munden. Det er en smagssag, om du vælger natur-gummi (latex) eller silikone, og om du vælger med ring eller knop. Skift sutterne ud cirka hver anden måned af sikkerhedsmæssige og hygiejniske grunde.

Billedstil

Varefaktas billedstil har et æstetisk udtryk, hvor der gøres brug af detaljeorienterede billeder af produkter, mennesker, testsituationer m.m.

Billedvalg og farvenuancer skal tilmed skabe en god sammenhæng med farvepaletten. Se eksempler på Varefaktas billedstil herunder.

Et udvalg af Varefaktas billeder kan hentes på www.varefakta.dk. Billeder er til fri brug for pressen i forbindelse med omtale af Varefakta. Billeder skal forsynes med fotografens navn, der ligeledes er tilgængeligt på Varefaktas hjemmeside.



Streg

Stregen er rund og blød i sin form. Den er skabt med variation, så den veksler mellem at være kraftig til spinkel i sit udtryk. Stregen kan benyttes på alsidigt materiale, både internt og eksternt.





 **VAREFAKTA**
– Tryghed når du handler

Varefakta
Stationsparken 26, 3
DK-2600 Glostrup
M: varefakta@varefakta.dk
T: (+45) 46 30 45 00
W: www.varefakta.dk